



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022

**EMIL
US
SKHOLM**
Artikel2 Arti

INNEHÅLL

Ett år med Emmaus Stockholm	3
Året som gått.....	4
Vilka vi är.....	5
Emmaus Stockholm blir Artikel2	5
Året i siffror	6
Internationellt utvecklingsamarbete.....	7
Unga ger Västsahara en röst.....	7
Kvinnor mot ockupation	8
Unga driver fred i Maghreb	8
Dagskassa till förmån för Ukraina.....	9
En röst för rättvisa och hållbarhet	10
Cirkulär ekonomi.....	11
Unga som förändringsaktörer	11
Ökad insamling.....	12
Rekordår för second hand.....	12
Second hand inom hela EU.....	13
Certifierade i hållbarhet	14
Kvalitetsarbete	14
Miljöarbete.....	14
Arbetsmiljöarbete	14
Arbetsintegration	15
Daglig verksamhet och arbetscenter	15
"Min utveckling visar att det går"	15
Vår organisation.....	16
Styrelse och valberedning.....	16



Barn på skolgården utanför skolan Abda Mohammed, i de västsahariska flyktinglägren.

Global verksamhet.....	16	Lärdomar under året.....	19
Intressenter	17	Årsredovisning/förvaltningsberättelse.....	20
Medlemskap	17		
Effektrapport	18		

ETT ÅR MED EMMAUS STOCKHOLM

Vi har skapat klimatnytta genom att samla in kläder och prylar som vi förlängt livscykeln på och därmed minskat klimat- och miljöpåverkan. Tillsammans gör vi världen mer hållbar för varje återbrukad vara.

Vi har gjort skillnad för människor vars grundläggande rättigheter kränks genom att stödja människorätsorganisationer internationellt. Vi har arbetat fredsbyggande i Maghrebregionen med ett särskilt fokus på Västsahara.

Vi har bidragit till att personer som står långt från arbetsmarknaden har fått anställning. Vi erbjuder arbetsträning inom alla delar av vår organisation för att kunna erbjuda arbetsträning och praktik anpassad till personens individuella förutsättningar.



TACK!

Tack till dig som handlar hos oss, skänker till oss, är medlem, arbetar, arbetstränar, gör praktik, samarbetar, finansierar projekt eller på annat sätt bidrar till vår verksamhet och vårt ändamål.



ÅRET SOM GÅTT

2022 har varit ett händelserikt år för Emmaus Stockholm. I tider av oroligheter, konflikt och nya politiska beslut har vi arbetat för stärkta mänskliga rättigheter, fredsbyggande och hållbar utveckling.

Under året har världsläget präglats av nya konflikter och krig. Ryssland inledde ett fullskaligt krig mot Ukraina. I Iran har det skett massiva protester mot regimen och kriget i ockuperade Västsahara fortgår. Vilket visar att vårt arbete behövs.

Tillträdet av en ny regering som samarbetar med Sverigedemokraterna innebar en förändring av det svenska biståndet. Bland annat har anslaget för kommunikation och information i Sverige fasats ut och bidraget för utvecklingssamarbete minskat. Det har inneburit nya utmaningar för oss som organisation och civilsamhället i stort. Utöver det beslutade den nya regeringen dessutom att inkludera miljödepartementet i det nybildade klimat- och näringslivsdepartementet från och med årsskiftet. En tydlig nedprioritering av hållbarhetsfrågor och klimat. Också det, ett bevis på att det är viktigare än någonsin att ta tillvara på redan befintligt material och textilier, motverka överproduktion och konsumtion och driva på en omställning till cirkulär ekonomi.

Systrarna Luara och Sultana Khaya har blivit en symbol för kampen mot den marockanska ockupationen av Västsahara. Efter 450 dagar av husarrest, våld, övervakning och sexuella trakasserier har systrarna lyckats ta sig fria.

På Emmaus Stockholm ser vi med tillförsikt på framtiden. Insamlingen av kläder och prylar har under året stigit med nästan 30 procent. Kundflödet i butikerna är tillbaka till det vanliga efter pandemin. Att skänka, sälja, återbruka, återvinna, sy om, konsumera hållbart, aktivera garderoben och låta modet vara cirkulärt är en trend som är här för att stanna.

Sist men inte minst beslutade vi på två årsmöten om nya stadgar som också innebär ett nytt namn för organisationen. Vi bär nu det stolta namnet Artikel2. En hänvisning till Deklarationen av de mänskliga rättigheterna och att alla artiklar kan användas mer än en gång.

Vi vill rikta ett stort tack till alla medarbetare, medlemmar, kunder, samarbetspartners och givare för era insatser och gåvor under 2022! Det är



Brian Kelly, generalsekreterare och Gabi Björsson, ordförande.

tack vare era insatser och bidrag som vi kan fortsätta kämpa för rätt saker; en rättvis och hållbar värld där fred råder.

Gabi Björsson, ordförande och Brian Kelly, generalsekreterare

VILKA VI ÄR

Emmaus Stockholm bidrar till en hållbar värld genom återanvändning, arbetsintegration, utvecklingsprojekt och informationsarbete. Med insamlade medel från privatpersoner, företag och second hand-försäljning, samt bidrag från organisationer och stiftelser driver vi rättighetsbaserat och långsiktigt internationellt utvecklingsarbete för fred, stärkta mänskliga rättigheter och hållbar utveckling.

För att nå våra mål ska vi vara en väletablerad aktör som effektivt, strategiskt, transparent och hållbart driver arbete inom cirkulär ekonomi, arbetsintegration och mänskliga rättigheter.

På lång sikt vill vi:

- **Att** second hand-butikerna är ett självklart val framför nyproduktion för Stockholms invånare.
- **Vara** en inkluderande arbetsplats som erbjuder kvalitativ arbetsträning och främjar integration.
- **Stärka** samarbetsorganisationers förmåga att verka för fredsbyggande och efterlevnad av mänskliga rättigheter.
- **Öka** kunskapen om hållbar textilhantering och bidra till en omställning till cirkulär ekonomi.
- **Bedriva** ett strukturerat arbete enligt kraven för ISO-certifiering inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö.



Emmaus Stockholm innehar 90-konto. Det innebär att Svensk Insamlingskontroll kontinuerligt granskar och kontrollerar att pengarna går till rätt ändamål.



Emmaus Stockholm blir Artikel2

Emmaus Stockholm står inför en stor förändring. Under andra halvan av 2023 byter vi namn till Artikel2. Men vår organisation och värderingar förblir samma.

Förutsättningarna för att driva second hand- och programverksamhet har förändrats enormt sedan Emmaus Stockholm grundades för över 50 år se-

dan. Vi arbetar hårt för att leva upp till nya hållbarhetskrav och rekommendationer. Och vi lyckas bra! Med det nya namnet vill vi göra det tydligt för våra målgrupper vad vi står för. Vi vill spegla den utveckling vi gjort och den organisation vi är stolta över.

Artikel2 fångar de värderingar vi står för. Namnet refererar till FN:s allmänna deklaration för de mänskliga rättigheterna och särskilt till artikel 2 om alla människors lika rätt och värde. Deklarationen för de mänskliga rättigheterna har i år funnits i 75 år och är en grundläggande förutsättning för en rättvis och hållbar värld i fred. Det nya namnet lyfter vår secondhand-verksamhet på ett lekfullt sätt i betydelsen att varor och artiklar ska användas mer än en gång. Namnet antyder två världar som möts, att en fredlig och hållbar värld är möjlig.

ÅRET I SIFFROR



Över **1,5** miljoner kg kläder och prylar har samlats in

1071 varor har fått ett nytt liv genom vår onlinebutik



2891 unga i Maghreb-regionen har utbildats inom fredsbyggande och ickevåld

Över **12 000** personer har engagerat sig och interagerat med oss i sociala medier



441 493 produkter har fått förlängd livslängd

128 personer har arbetstränat och närmat sig arbetsmarknaden



570 unga har tagit del av vårt projekt om klimatet

Vi har certifierats inom **3** ISO-standarder



INTERNATIONELLT UTVECKLINGSSAMARBETE

Emmaus Stockholm ger stöd till lokala samarbetspartners i fem länder, Västsahara, Algeriet, Tunisien, Marocko och Palestina. Emmaus Stockholm har inga egna kontor eller anställda internationellt utan samarbetar alltid med lokala samarbetsorganisationer som kan kulturen, kontexten och oftast redan har ett stort förtroende hos målgruppen. Det ökar den lokala kompetensen och bidrar till långsiktiga insatser. De projekt vi driver tillsammans med samarbetsorganisationer är alltid rättighetsbaserade och utgår från målgruppens behov.

Vårt arbete syftar till att minska risken för eskalering av våldsam konflikt i Maghreb-regionen och att fler unga tar till vapen, låg nivå på regional samhörighet, försämrad situation för mänskliga rättigheter och minskat utrymme att verka för civilsamhället. För att lyckas med det samarbetar vi med lokala organisationer som vänder sig till unga. De informerar, utbildar och nätverkar inom fredsbyggande, icke-våld och mänskliga rättigheter. Vi vänder oss också till beslutsfattare inom EU som har makt att påverka EU:s relationer med länder i och omkring Maghrebregionen. I Sverige arbetar vi för att höja kunskapen om människorättssituationen i Västsahara bland unga och viktiga nyckelpersoner som politiker, investerare och beslutsfattare.

Unga ger Västsahara en röst

Kränkningar mot mänskliga rättigheter i den ockuperade delen av Västsahara eskalerar allt mer samtidigt som omvärlden i stort är ovetande om situationen. Med stöd av ForumCiv driver vi informationsprojektet "Unga ger Västsahara en röst" som syftar till att unga i Sverige ska få en ökad medvetenhet om människorättssituationen för jämna i Västsahara. Det är ett nätverkssamarbete där fem svenska organisationer ingår och kärnan i projektet är unga personer i de västsahariska flyktinglägren, i ockuperade Västsahara och unga i Sverige. Målgruppen har tagit del av och

"När demokratin krymper är stödet från andra civilsamhällesorganisationer centralt. Vårt samarbete med Emmaus Stockholm har varit viktigt både för Intersection som organisation men också personligen för de människorättsförsvarare som är anslutna till Intersection"
Hamza Nasri, verksam inom Intersection, Association for Rights and Freedoms.



spridit information om människorättssituationen genom webinarium, skolturné, digitala informationskampanjer och seminarier så som under Bokmässan, Almedalen och MR-dagarna. De uttrycker att de har fått kunskap om hinder och drivkrafter för förändring och förståelse för hur handel och investeringar befäster orättvisorna.

Kvinnor mot ockupation

I början av året publicerade vi rapporten: Defending human rights – Sahrawi women fighting for freedom. Rapporten belyser situationen för kvinnor som är människorättsförfvarare och verkar i ockuperade Västsahara och de västsahariska flyktinglägren. Många kvinnors arbete och engagemang är ett exempel på ett slagkraftigt icke-våldsmotstånd och ett alternativ till väpnad konflikt. Kvinnornas arbete och åtaganden skiljer sig

åt men de förenas i ett gemensamt mål för frihet, stärkta mänskliga rättigheter och rätten till självbestämmande.

“Jag kommer aldrig ge upp, jag kommer aldrig vika mig. Inte förrän mitt hemland är fritt,” säger Sultana Khaya som är människorättsförfvarare i ockuperade Västsahara. Sultana är en av de



I samband med internationella kvinnodagen kunde våra butikskunder ta del av vittnesmål från fyra västsahariska kvinnor. Sultana, Fatimatou, Mariem och Mananhas röster från ockuperade Västsahara och de västsahariska flyktinglägren fanns på plakati i butikerna.

kvinnor som lämnat sitt vittnesmål i rapporten och som fanns synligt på plakati i våra butiker. I över ett år har hennes hus varit omringat av polis och hon och hennes familj har suttit i husarrest, endast på grund av hennes arbete för mänskliga rättigheter. Varje dag går hon upp på sitt tak för att vifta med den västsahariska flaggan för att hålla kampen levande. Sultana har blivit en symbol för västsahariernas kamp för frihet.

Unga driver fred i Maghreb

Våra samarbetsorganisationer i Algeriet, Marocko, Tunisien och Västsahara driver ett fredsfrämjande projekt i Maghrebregionen. Syftet är

att inkludera unga i arbetet för fred och ickevåld, samt att underlätta för unga att organisera sig för fredsarbete.

“En stor utmaning är att många unga västsaharier ser väpnad konflikt som det enda hoppet för att uppnå ett självständigt Västsahara. Det finns en generell uppfattning att det internationella samfundet och media endast riktar strålkastarljus mot väpnade konflikter” säger Slama Said Filali som är verksam inom ickevålds-organisationen NOVA i de västsahariska flyktinglägren.

Samarbetsorganisationerna har arrangerat nätverksmöten över landsgränser, kunskapsutbyten inom ledarskap, kommunikation och påverkan. Ge-

nom projektet utbildades 2891 unga personer inom fredsbyggande och ickevåld i de fyra länderna.

Samtliga organisationer som deltagit i projektet uppger att de har ökad kunskap om fredsbyggande metoder och om hur de mer effektivt kan nå sina målgrupper. Genom att använda den nyförvärvade kunskapen till att organisera, upprätta och utföra informationskampanjer nådde samarbetsorganisationerna både planerade och nya målgrupper.

"Förut var jag negativt inställd till fredsaktiviteter och till att försöka skapa fred eftersom jag trodde att det betyder att man inte gör något. Genom projektet har jag förstått att fredsbyggande är något man gör aktivt och jag har fått idéer på vad just jag kan göra för att bidra." Citat från en ung algerier, som av säkerhetsskäl är anonym, och som just deltagit i en av våra samarbetsorganisationers workshops.

Dagskassa till förmån för Ukraina

I februari vaknade världen upp till ett nytt krig i Europa. Ryssland inledde en fullskalig invasion av Ukraina. Mobiliseringen som snabbt satte igång bland allmänheten för att skapa resurser till stöd var överväldigande. Lördag den 5 mars skänkte Emmaus Stockholm hela dagskassan från vår butik vid Slussen till förmån för Ukraina. Dagskassan, som rundades upp till 40 000 kronor, gick oavkortat till Röda korsets viktiga arbete i Ukraina och angränsande länder.



För att nå ut till nya personer ordnar vi aktiviteter inom olika områden. Till exempel bjöd vi in till ett solidaritetslopp i samband med att det årliga Sahara Marathon arrangerades i de västsahariska flyktinglägren. Det var ett trettiotal personer som deltog och tre personer berättade att det var första gången de hörde talas om Västsahara.

EN RÖST FÖR RÄTTVISA OCH HÅLLBARHET

En viktig del av arbetet för stärkta mänskliga rättigheter och hållbar utveckling är vårt informations- och påverkansarbete, både nationellt och på EU-nivå. Vi har haft löpande dialog- och informationsmöten med politiker, kommunrepresentanter, företagsledare och andra beslutsfattare för att öka deras kunskap och engagemang. Vi bidrar med fakta, information och underlag så att de ska kunna ta så välgrundade beslut som möjligt.

Utöver samtal med nyckelpersoner arbetar vi med opinionsbildning för att sätta fokus på cirkulär ekonomi och mänskliga rättigheter bland allmänheten. Under Almedalsveckan arrangerade vi två seminarier där vi bjöd in politiker, beslutsfattare och näringslivsrepresentanter. Tillsammans med tidningen Aktuell Hållbarhet bjöd vi in till ett seminarium för att diskutera om due diligence för mänskliga rättigheter och miljö kan stärka näringslivet. Vårt mål med seminariet var att bidra till en samsyn mellan civilsamhället, politiker och näringsliv gällande respekt för mänskliga rättigheter och hållbar utveckling.

På plattformen Sverige i Världen arrangerade vi en utrikespolitisk debatt mellan ungdomsförbun-

den med fokus på säkerhet, bistånd, folkrätt, territoriell integritet och mänskliga rättigheter. Syftet med debatten är att nå ut till många besökare, men främst att ungdomsförbundens representanter i panelen ska få möjlighet att ta ställning i viktiga frågor som rör utrikespolitik och Västsahara.

Genom debattartiklar har vi uppmanat regering, lokalpolitiker, kommunrepresentanter och pensionsbolag om bland annat att inte glömma de västsahariska kvinnorna i den feministiska utrikespolitiken, stärka de etiska finansiella riktlinjerna i kommuner och att skärpa hållbarhetskraven för AP-fonderna.

Genom Instagram, Facebook, Twitter och LinkedIn arbetar vi för att inspirera fler till att engagera sig för mänskliga rättigheter och fredsbyggande. Samt att fler ska få upp ögonen för textilindustrins miljöpåverkan och istället välja hållbart mode och second hand. Under året har vi haft en räckvidd på drygt 350 000 personer i samtliga kanaler. Samt över 12 000 interaktioner med vår målgrupp.



Tesh Sidi, språkrör för Western Sahara is not for Sale inledde samtalet om Due Diligence i Almedalen. I panelen deltog representanter från Skanska, EY och Oxfam Sverige.



Från vänster: Moderator: Rouzbeh Parsi, programchef på Utrikespolitiska institutet, Aida Badeli, Grön Ungdom, Elsie Gisslegård från Centerpartiets Ungdomsförbund, Olle Johnsson från Liberala Ungdomsförbundet, Jonathan Derneborg från Kristdemokratiska Ungdomsförbundet, Oliver Rykatkin från Moderata Ungdomsförbundet, Pavlos Cavalier Bizas från Sveriges Socialdemokratiska Ungdomsförbund.

CIRKULÄR EKONOMI

Emmaus Stockholm arbetar för att ställa om från ett linjärt slit-och-släng-tänk till ett cirkulärt förhållningssätt av textilier. Det gör vi genom att ta tillvara på textilier på ett ansvarsfullt sätt, erbjuda ett utbud av second hand och vintage till konsumenter, samt genom informations- och påverkansarbete.

För att nå våra mål inom hållbarhet och miljö vänder vi oss till beslutsfattare, kommunanställda, personal på återvinningscentraler och andra verksamheter inom miljö, hållbart mode, textilhantering och cirkulär ekonomi. Andra nyckelpersoner är nuvarande och potentiella givare av gåvor och personer som vill handla hållbart.

Ett exempel på hur vi arbetar och initierar dialog med beslutsfattare inom textilier, återbruk och second hand är vår medverkan under konferensen Hållbar kommun. Vi bjöd in experter till ett panel-samtal för att diskutera för- och nackdelar med ett eventuellt producentansvar och EU:s krav på separat sortering av textilier. Det blev en bra dialog där bland annat Birgitta Losman, regeringens särskilda utredare för producentansvar för textil, Markus Dannel från Wargön Innovation och representanter från Huddinge och Nacka kommun deltog. Besö-

karna gav seminariet ett av de högsta betygen på konferensen.

Unga som förändringsaktörer

För att öka kunskap och engagemang om cirkulär ekonomi hos unga har vi under året drivit projektet Unga inspirerar för klimatet med stöd av Forum-Civ. Målet var att ge unga insikt i att de kan vara förändringsaktörer, både genom eget agerande men också genom att inspirera och påverka andra. Samtidigt som unga i Sverige utmanades att leva mer cirkulärt lyftes också tre cirkulära kreatörer och konstnärer från Västsahara och Tunisien. De tre cirkulära aktörerna lever i utsatta miljöer och skapar återbruksprojekt som ett verktyg för förändring. Genom projektet belystes hur vårt agerande får konsekvenser globalt.

Inom projektet deltog vi i flera evenemang som bland annat Återbruksverkstad, informationsbord på Kulturhuset och marknaden Schysst jul i syfte att föra dialog med unga om vinsterna med cirkularitet. Vi deltog under Järvaveckan och arrangerade ett seminarium med organisationen Klimatprata för att uppmuntra fler till konstruktiva samtal om klimatet i vardagen. Till flera av evenemangen hade vi med vår bärbara tryckpress för att trycka cirkulära budskap på t-shirts från vår insamling. En aktivitet som var populär och som skapade en naturlig ingång till diskussioner om textiliers klimatpåverkan. Genom projektet nådde vi 570 unga i Sverige.



Mohamed Sulaiman lever i de västsahariska flyktinglägren där han verkar som konstnär. Konstverket The Great Wave of Plastic är en återskapelse av det kända verket The Great Wave of Kanagawa av Hokusai. Mohamed vill att konstverket ska uppmärksamma plastens inverkan på miljön och skapa medvetenhet om att en hållbar livsstil är möjlig. Han valde att skapa med plastskräp han hittat i flyktinglägren och resultatet blev ett viktigt uttryck för den västsahariska kampen och klimatet.

Ökad insamling

Emmaus Stockholms insamling ökade kraftigt under året tack vare utökade samarbeten med befintliga kommuner och att vi, mot slutet av 2021, vann två nya upphandlingar. Vår personal breddade och utvecklade sina kunskaper för att kunna ta emot den ökade mängden och vi utvecklade hanteringen av insamlade gåvor.

"Jag började jobba inom transport i september 2022 och är här för att stanna. Det är en fantastisk arbetsplats med härlig stämning. Alla har olika bakgrund så det är lätt att smälta in och känna sig välkommen"

Oliver Rasinaho, chaufför

Målet för vår insamling var 1500 ton och totalt samlade vi in 1596 ton. Tack vare en generös allmänhet samlade vi in 1270 ton textilier och 326

ton prylar, böcker och möbler. Vi arbetar enligt EU:s direktiv för avfallstrappan genom hela vår verksamhet för att minimera vårt klimatavtryck och bidra till cirkulär ekonomi.

Det sker stora förändringar och moderniseringar inom textil- och second hand-branschen både på EU-nivå och i Sverige. En del av vårt arbete består av att följa utvecklingen, ge inspel utifrån våra erfarenheter och förbereda vår organisation för nya regelverk och rekommendationer. Vi har regelbundna möten med våra samarbetskommuner. Vi är lyhörda för våra uppdragsgivares synpunkter och engagerar oss i att förbättra förutsättningarna för insamlingen på återvinningscentraler och återvinningsstationer.

Rekordår för second hand

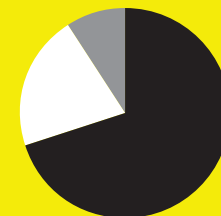
Allt fler väljer att handla hållbart. Second hand-handeln har globalt ökat med 24 procent under 2022, vilket är den snabbaste ökningen för second hand någonsin. Att fler väljer hållbar konsumtion återspeglas även i Emmaus Stockholms butiker.

Under 2022 fick nästan en halv miljon produkter nya ägare och förlängd livslängd. Trots sviterna från pandemin ökade försäljningen i våra butiker

Vi återanvänder och återvinner alltid minst 90% av det insamlade materialet.

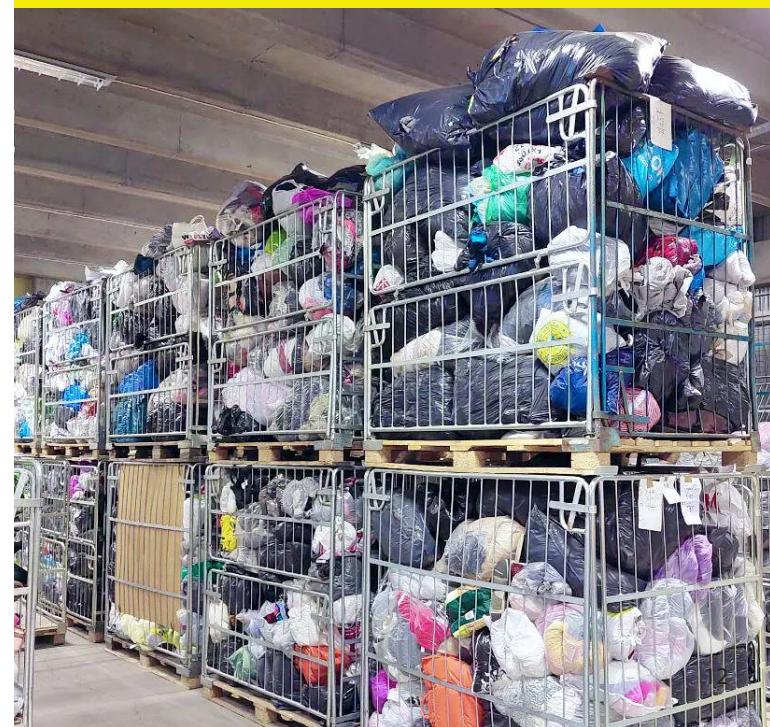
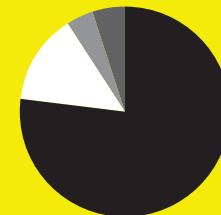
Textilier:

- 70% återanvändning
- 21% materialåtervinning
- 9% energiutvinning



Prylar, böcker och möbler:

- 77% återanvändning
- 14% materialåtervinning
- 4% energiutvinning
- 5% till deponi



med närmare 30 procent mot föregående år. Det är det bästa försäljningsresultatet i Emmaus Stockholms historia vilket innebär att vi kan anställa fler, tillgängliggöra second hand för fler, bidra till mer återbruk och generera mer överskott till det ändamålsenliga arbetet. Framgångsfaktorer som bidrog till den positiva utvecklingen berodde delvis på att vi öppnat upp vår tredje butik i Solna Centrum under 2021 och som under året tog fart bland fyndletande kunder och klimatsmarta konsumenter. Samt att vi har utökat vårt sortiment av prylar och möbler, vilket har gett mycket positiv respons från våra kunder. Våra butikschefer har arbetat aktivt med att kontinuerligt anpassa butiksgolvet efter det varierande sortiment som finns tillgängligt för stunden.

Emmaus Stockholms second hand-butiker ligger vid Slussen, i Liljeholmstorgets Galleria och i Solna Centrum i Stockholm. Butikerna är fyllda med ett urval av personliga plagg, prylar och kuriosa.

Second hand inom hela EU

Vi driver vår onlinebutik på e-handelsplatsen Tradera för att tillgängliggöra second hand för fler oavsett geografiskt läge inom EU. Verksamheten bedrivs som socialt företag och den erbjuder värdefull erfarenhet och nya kunskaper för deltagare som är intresserade av fotografering och andra digitala arbetsuppgifter. Under 2022 gav vi totalt 1 071 varor ett nytt liv via vår onlineförsäljning.



CERTIFIERADE I HÅLLBARHET

Under 2022 blev vi en av de första ideella second hand-organisationerna som ISO-certifierats. Det innebär att vi uppfyller de hundratals krav som ställs i de internationella standarderna gällande kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Vi arbetar kontinuerligt med förbättringar. Vart tredje år ska en ny extern granskning genomföras för att förnya certifikatet, och då ska vi kunna bevisa att vi fortsatt uppfyller samtliga krav. Vi kan därmed känna oss säkra på att vår organisation bedrivs på ett hållbart sätt från beslutsprocesser till det dagliga arbetet i alla delar av vår verksamhet.

Kvalitetsarbete

Våra kvalitetsmål syftar till ständig förbättring både internt och gentemot våra intressenter. Vi mäter nöjdhet hos våra kunder i butikerna, hos deltagare efter avslutad arbetsträning, hos våra partners och finansiärer efter genomförda projekt. Vi har uppnått samtliga kvalitetsmål under 2022. En digitala kundenkät i våra butiker visade att våra kunder upplever personalens bemötande som mycket gott under ett besök. Resultatet blev 4,6 av 5 möjliga.



Vi har fortsatt vårt systematiska arbete med att rapportera in och följa upp avvikelser och förbättringsförslag i verksamheten med hjälp av ett digitalt formulär. Det är ett värdefullt verktyg i det kontinuerliga förbättringsarbetet. Formuläret användes 350 gånger under året, vilket är en ökning på drygt 600 procent jämfört med året innan. Samtliga inrapporterade avvikelser och förbättringsförslag åtgärdades.

Miljöarbete

Våra miljömål syftar till att minska vårt klimatavtryck. Målen styr vårt miljöarbete och bidrar till att minimera vår negativa miljöpåverkan genom att minska energiförbrukningen från el och fjärrvärme, minska utsläpp från person- och varutransporter, minska miljöpåverkan vid inköp och avfallsminimering. Utöver det strävar vi efter att maximera vår positiva miljöpåverkan och ett av målen är att främja cirkulär ekonomi, vilket mäts i volym av insamlat material och avsättning i våra butiker.

Arbetsmiljöarbete

Våra arbetsmiljömål syftar till att förbättra vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Med stöd av



“Vi är den första ideella second hand-organisationen i Sverige att erhålla samtliga tre certifieringar, något som vi är mycket stolta över! Det är ett viktigt steg i vår utvecklingsresa, och det känns bra att vi är med och visar vägen i en bransch som moderniseras i högt tempo.”
Satu Holopainen, hållbarhetsansvarig.

målen bidrar vi till hög frisknärvaro som vi mäter, följer upp och jämför med riksgenomsnittet, hög kunskap och engagemang och hög personalnöjdhet som mäts genom en medarbetarenkät. Ny och uppdaterad dokumentation har tagits fram, nya rutiner kopplade till arbetsmiljöarbete har införts och personal har utbildats i arbetsmiljöfrågor.

Ett av organisationens långsiktiga mål handlar om att öka engagemanget för arbetsmiljöfrågor. I år ökades antalet utbildningstimmar rörande arbetsmiljö för att höja kunskapsnivån hos personalen.

ARBETSINTEGRATION

En viktig del av vår verksamhet är att vara ett stöd för, och anställa människor som står långt från arbetsmarknaden. Vår målgrupp inom arbetsintegration är personer som står långt från arbetsmarknaden och är i behov av stöd. Men även Arbetsförmedlingen, kommuner i Stockholms län och andra relevanta aktörer för samarbeten inom daglig verksamhet och arbetscenter.

Personer som står långt från arbetsmarknaden erbjuds praktik och arbetsträning inom alla delar av vår organisation. Vi har olika typer av praktiska arbetsuppgifter i våra butiker, vår produktion

och inom transport men också administrativa arbetsuppgifter på vårt huvudkontor. Under 2022 har vi haft möjlighet att erbjuda arbetsträning till 128 personer. Och vi har haft möjlighet att anställa nio personer som tidigare haft svårt att hitta anställning på den ordinarie arbetsmarknaden.

Vi erbjuder en välkomnande arbetsplats, utbildade handledare och anpassade arbetsuppgifter. Vårt mål är att bidra till en arbetsmarknad där det finns förståelse för att människor har olika förmågor och utmaningar.

Daglig verksamhet och arbetscenter

Emmaus Stockholm samarbetar med en daglig verksamhet som ligger i stadsdelen Skarpnäck. Verksamheten driver klädinsamling, sortering och en second hand-butik där vuxna med funktionsvariationer arbetar. Vi samarbetar också med ett arbetscenter i Sollentuna där miljövänliga väskor tillverkas av återbrukat tyg från vår insamling. Till arbetscentret kommer personer som behöver stöd för att komma ut på den öppna arbetsmarknaden.



”Min utveckling visar att det går”

2022 fick Sabah Hakmi en tillsvidareanställning på Emmaus Stockholm. Det var då två och ett halvt år sedan hon klev in genom dörrarna för att arbetsträna.

Sabah är utbildad ekonomiassistent och ville snabbt komma in i arbetslivet i Sverige. Genom Arbetsförmedlingen fick hon en plats för arbetsträning på Emmaus Stockholm.

- Jag hade läst svenska i 1,5 år och kunde förstå det mesta men kunde inte prata. Det som var avgörande för att lära mig språket var att komma in i arbetslivet och få kollegor som pratade svenska med mig, säger Sabah.

På två och ett halvt år har Sabah gått från att arbetsträna till att vara butikschef med en tillsvidareanställning. På frågan om vad som gjort den snabba utvecklingen möjlig svarar hon:

- Utan en trygg och bra handledare som tog sig tid för mig hade det inte varit möjligt. Jag var väldigt motiverad att lära mig och hade en stark vilja. Men jag behövde någon att våga fråga och någon som trodde på mig.

Förutom att vara butikschef är Sabah även handledare för medarbetare som arbetstränar.

- Det bästa med att vara handledare är att kunna vara ett stöd till andra. Och att kunna bidra till integration. Jag har ju sett min egen utveckling och vet att det går!

VÅR ORGANISATION

Emmaus Stockholm är en ideell organisation som funnits sedan början på 70-talet. Vi är religiöst och partipolitiskt oberoende. Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet. Årsmötet utser en styrelse, styrelsen anställer generalsekreterare som i sin tur är högsta chef för övriga medarbetare.

Vårt arbete relaterar på ett eller annat sätt till alla FN:s globala mål för hållbar utveckling, men med

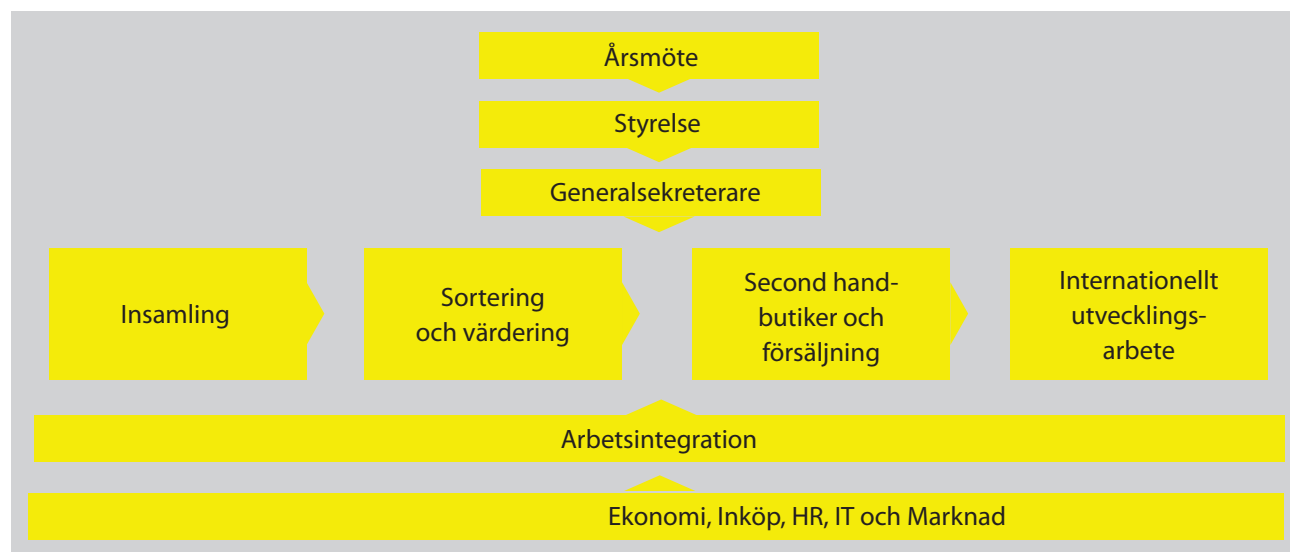


särskilt fokus på nr 12; hållbar konsumtion och produktion och nr 16; Fredliga och inkluderande samhällen.

Styrelse och valberedning

Emmaus Stockholms styrelse består av fem ordinarie ledamöter och en suppleant. Under verksamhetsåret 22/23 innehar Gabi Björsson positionen som ordförande, ledamöter är Satu Holopainen (vice ordförande), Petra Borg (kassör), Alicia Lindeborg, Agnes Hornsved och Julia Finér (suppleant). Närvaron av ordinarie styrelseledamöter har varit hög.

Valberedningen består av Hanna Giegold och Freja Falkenberg.



Gabi Björsson, ordförande,
Petra Borg, kassör,
Satu Holopainen, vice ordförande,
Agnes Hornsved, ledamot.

Global verksamhet

Emmaus Stockholms insamling och second hand-försäljning sker i Sverige. I samverkan med andra aktörer i Europa exporteras en viss del av det insamlade materialet som inte har någon efterfrågan i Sverige för att på bästa sätt matcha utbud och efterfrågan. Överskottet som genereras av second hand-försäljningen når via internationella människorättsorganisationer till människorättsförsvarare i fem olika länder.

Tillsammans med vår samarbetspartner Western Sahara Resource Watch (WSRW) som är baserade i Bryssel driver vi informations- och påverkansarbete mot svenska EU-politiker i EU-parlamentet.

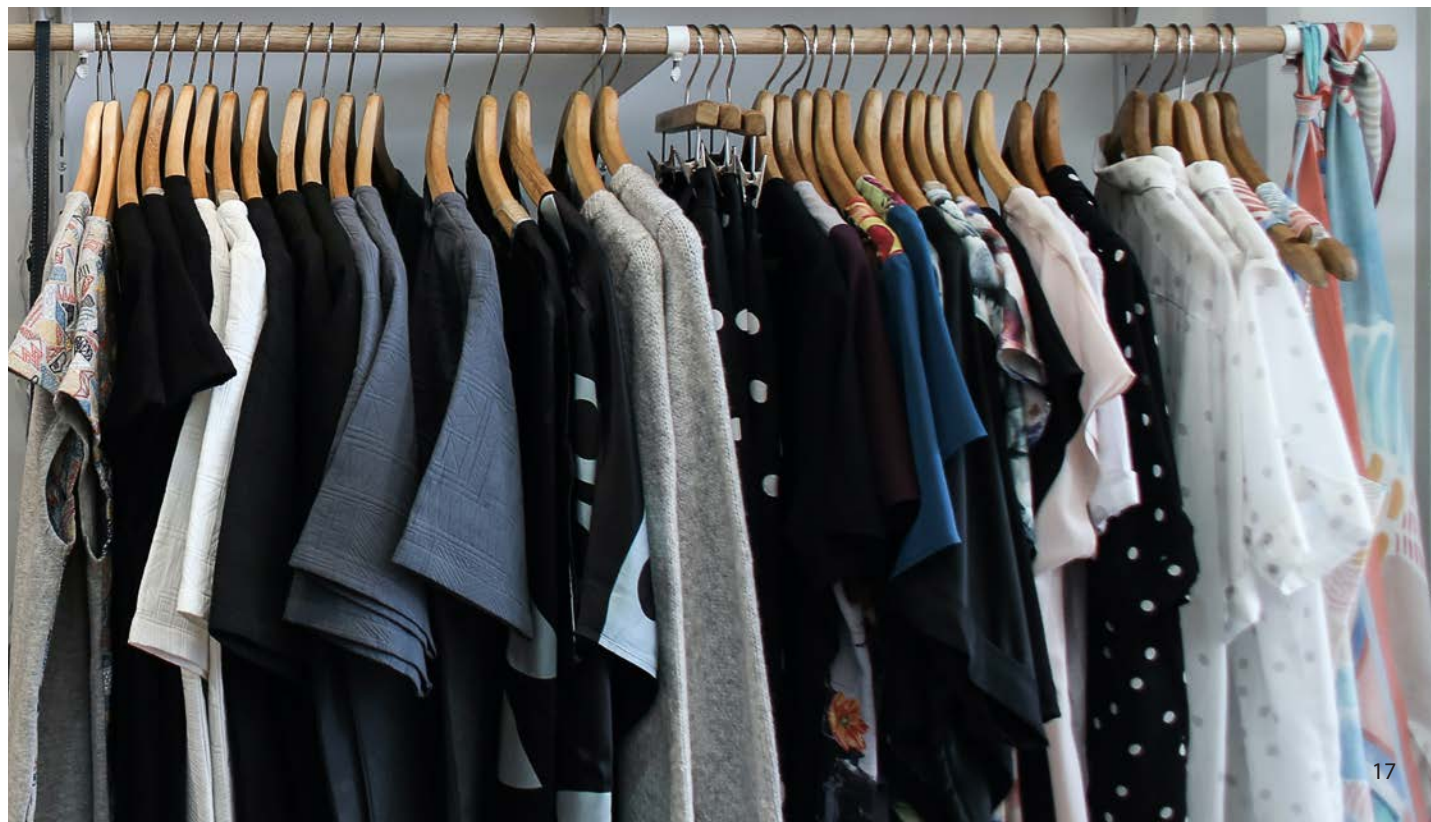
Intressenter

Vår verksamhet bygger på nöjda kunder, givare, uppdragsgivare, finansiärer, politiker och samarbetspartners. Andra viktiga intressenter är våra medlemmar, styrelsen, medarbetare och samhället i stort.

Medlemskap

Under året anslöt sig 46 medlemmar till vår förening. Fyra av fem medlemmar förnyade sitt medlemskap från 2021 till 2022.

Två medlemmar ansökte till vår medlemsfond och genomförde en musikfestival med hållbarhetstema för unga i Sicklas Dieselverkstad.



EFFEKTRAPPORT

Vi är medlemmar i branschorganisationen Giva Sverige. Som medlemmar tar vi varje år fram en effektrapport för att visa på effekterna av vårt arbete. På den här sidan svarar vi på Giva Sveriges frågor genom att hänvisa till de sidor där svaren beskrivs detaljerat.

Vilka är Emmaus Stockholm?

Läs mer om vår organisation på sid 5 och 16-17.

Vad gör Emmaus Stockholm?

Vi berättar vad vi gör, hur, för vem och varför på sidan 3, 6 och 7-12.

Vad har organisationen för resurser för att nå uppsatta mål?

På sidorna 7-12 finns information om vårt ändamålsenliga arbete, vilka vi samarbetar med och hur det finansieras. Finansiella nyckeltal finns på sidorna 25-26.

Vilka aktiviteter har organisationen genomfört för att nå tänkta effekter? På sidorna 5, 8-12 och 14-15 berättar vi om väsentliga aktiviteter och uppnådda resultat.

Vad är organisationens långsiktiga mål?

Organisationens mål finns på sidan 5.

Vilka lärdomar har organisationen gjort under året? Lärdomar och analys finns på sidan 19.

Inom vårt internationella utvecklingssamarbete mäter vi resultat och effekter genom kontinuerlig uppföljning i alla projekt. En viktig del av vårt samarbete är även att stärka samarbetsorganisationernas kapacitet gällande metoder för att följa upp, mäta resultat och utvärdera. Organisationerna följer kontinuerligt upp aktiviteter, för statistik och dokumenterar antal deltagare. Emmaus Stockholm har kontinuerlig uppföljning av projekt genom möten och samtal med projektgrupper inom varje samarbetsorganisation för att utvärdera måluppfyllelse, metoder och relevans av aktiviteter och hela insatsen. I slutfasen av våra projekt har vi ett avslutande gemensamt utvärderingsmöte mellan deltagande organisationer. Det ger oss värdefulla synpunkter kring insatsens måluppfyllelser. Samarbetsorganisationerna belyste vid utvärderingsmötet under 2022 vikten av att möjliggöra utsatta gruppers deltagande i fredsprocesser samt vilken resurs unga är för att i sin tur nå andra unga.

Vid seminarier, föreläsningar, mässor och andra evenemang inom Sverige dokumenteras antal deltagare, frågeställningar och kommentarer. För att mäta kunskapsökning och engagemang hos beslutsfattare upprättas protokoll och enskilda rapporter från



Vår kollega Elin och Tesh Sidi, språkrör för Western Sahara is not for sale, under politikerveckan i Almedalen.

möten. För att dokumentera hur många som nåtts av information följer vi upp antal pressklipp, räckvidd, åtgång av tryckt material och nedladdningar.

LÄRDOMAR UNDER ÅRET

En lärdom som vi burit med oss sedan pandemin bröt ut och som blivit ännu tydligare för oss under 2022 är hur snabbt samhället kan svänga. Sedan 2020 har utmaningarna avlöst varandra, inte bara för oss som organisation utan för samhället i stort. Vi har lärt oss vikten av att i så stor utsträckning som möjligt stå på stadiga ben och ha ekonomiska marginaler. Under andra halvan av 2022 steg elpriserna kraftigt och samtidigt var inflationen högre än väntat. Det är svårt att förutse kundbeteenden och förväntad mängd gåvor i en tid som präglas av oro och ett samhälle där de som redan har det knapert får det än sämre. Vi tar med oss in i 2023 att inget kan tas för givet men också att vårt arbete för hållbar utveckling, stärkta mänskliga rättigheter och en mer förstående och inkluderande arbetsmarknad är än mer angeläget i svåra tider.

Det politiskt oroliga läget i Maghrebregionen, det lågintensiva kriget mellan Västsahara och Marocko, det krympande utrymmet för civilsamhällesorganisationer att verka och det eskalerande våldet har kraftigt försvårat arbetet för Emmaus Stockholms internationella samarbetsorganisationer. Vi har under året haft kontinuerliga uppföljningar med våra samarbetspartners för att få en bild över nuläget och möjlig utveckling. Både vi och våra samarbetsorganisationer har arbetat för

att anpassa verksamheten till de ökade riskerna. Vi har i stor utsträckning fått använda digitala plattformar för möten och informationsspridning som en säkerhetsåtgärd.

Inför 2022 hade vi planerat ett tillfälle för medieträning med våra samarbetsorganisationer i de västafrikanska flyktinglägren. Kursen skulle ske i samband med en kongress som sker vart tredje år. Tyvärr fick vi information från våra kontaktpersoner som bedömde att kongressen skulle vara mer komplex än väntat och sträcka sig över fler dagar än väntat. Med den informationen beslutade vi att ställa in medieträningen då vi såg en risk att den inte skulle kunna utföras under rätt förutsättningar. Det vi tar med oss in i framtida projekt är att arbeta för en förbättrad kommunikation med våra partners, ta höjd för snabba förändringar och alltid ha en alternativ plan för att kunna genomföra aktiviteten.

Vi är en organisation som står på tre ben och med avdelningar som arbetar i olika frågor. Styrelsen utvärderade samarbetet internt inom organisationen under 2022 och det resulterade i lärdomen att samarbetet och kommunikationen mellan avdelningar behöver förbättras. I januari 2023 togs ett styrelsebeslut om att återförena verksamheterna i en organisation med en generalsekreterare istället för två verksamhetsledare.



ÅRSREDOVISNING FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2022

INNEHÅLL

1. Allmänt om verksamheten	21
1.1 Syfte och ändamål	21
1.2 Emmaus Stockholm i samarbeten.....	21
2. Väsentliga händelser under räkensårsåret	22
2.1 Måluppfyllelse och effekter: Cirkulär ekonomi.....	23
2.2 Måluppfyllelse och effekter: Program och kommunikation	24
2.3 Ekonomiskt stöd	25
3. Resultat och ställning	26
3.1 Resultat och ställning.....	26
3.2 Nyckeltal.....	26
4. Hållbarhetsupplysningar	27
4.1 Anställda.....	27
4.2 Systematiskt kvalitetsarbete	27
4.3 Systematiskt miljöarbete	27
4.4 Systematiskt arbetsmiljöarbete	27
4.5 Medlemmar.....	27
5. Framtida utveckling.....	28
5.1 Cirkulär ekonomi.....	28
5.2 Program och kommunikation.....	28
5.3 Organisationsutveckling.....	29
6. Förvaltning.....	30
6.1 Styrelse och ansvarsposter.....	30
6.2 Årsmöte och medlemsmöten.....	30
6.3 Revisorer.....	30
6.4 Butiker.....	30
6.5 Digitala kanaler	30

1. ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Emmaus Stockholm är en religiöst och partipolitiskt obunden ideell förening som har sitt säte i Stockholm. Organisationen har sina historiska rötter i Emmaus International som grundades i Frankrike strax efter andra världskriget. Emmaus Stockholm bildades i början av 70-talet och är en fristående organisation. Vår vision är en rättvis och hållbar värld där fred råder.

1.1 Syfte och ändamål

Emmaus Stockholms tre huvudsakliga ändamål är:

- att stödja människor som organiserar sig och hävdar sina rättigheter runtom i världen
- att vara drivande i samhällets omställning till cirkulär ekonomi
- att sträva efter ett mänskligare samhälle genom arbetsintegration

genom

- att bilda opinion för förändring som bidrar till en rättvis och hållbar värld
- att aktivt driva påverkansarbetet gentemot beslutsfattare
- att leda och handlägga finansierade insatser tillsammans med lokala partners och utvecklingsarbeten
- att vara en relevant partner för insamling och

försäljning av textilier och prylar för att minska nyproduktion

- att vara en inkluderande arbetsplats som erbjuder arbetsträning och främjar integration

Genom vårt hållbarhetsarbete verkar vi för en samhällsomställning mot cirkulär ekonomi och bidrar till att uppfylla FN:s globala utvecklingsmål. Textilindustrin är en av de mest förorenande branscherna i världen och potentialen för ökad återanvändning och återvinning är stor. Emmaus Stockholm har idag tre butiker i Stockholm och en onlinebutik på e-handelsplattformen Tradera och har som mål att återanvända så mycket som möjligt lokalt för att uppnå största möjliga positiva miljöpåverkan.

De insamlade textilierna skapar ekonomiska förutsättningar för att genomföra ändamålsenliga projekt.

1.2 Emmaus Stockholm i samarbeten

För att nå ut till fler målgrupper och få större genomslag i de frågor vi driver så samarbetar och samverkar vi med enskilda aktörer och nätverk på både nationell och internationell nivå. På så sätt kan vi dra nytta av varandras erfarenheter och stärka kapaciteten i vårt arbete.

Samarbeten, nätverk och organisationer vi är medlemmar i:

- Giva Sverige
- Concord Sverige
- Branschorganisationen Avfall Sverige
- Stockholms stads integrationspakt
- Stockholms stads klimatpakt
- Schyssta pensioner
- Nacka Återbruksnätverk
- Use Reuse, IVL Svenska Miljöinstitutet
- Cireko
- Medveten konsumtion
- Emmaus Europa
- Emmaus International
- Svensk Handel
- Non Violent Action in Western Sahara (Nova), västsahariska flyktinglägren
- Equipe Media, Västsahara
- Moroccan Association of Human Rights (AMDH), Marocko
- Grain Paix, Algeriet
- Association for Rights and Freedoms (IARF), Tunisien
- Jahalin Solidarity, Palestina
- Western Sahara Resource Watch, Bryssel
- Afrikagrupperna
- Daglig verksamhet i Skarpnäck
- Arbetscenter i Sollentuna

2. VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Namnbyte

Beslut om namnbyte antogs på två av varandra följande årsmöten under verksamhetsåret 2022. Det nya namnet är Artikel2 och processen för namnbyte planerades med uppstart under hösten. Rekrytering av en marknadskommunikatör för att genomföra det praktiska arbetet kring det nya namnet inleddes.

Projektbidrag

När den nya regeringen tillträdde slöts Tidöavtalet med Sverigedemokraterna och det blev tydligt att biståndsbudgeten skulle komma att drabbas av stora förändringar och nedskärningar. Enprocentsmålet avskaffades, Ukraina och närområden ska prioriteras och ökad återvandring kommer vara en del av prioriteringarna som ingår i den nya biståndsstrategin. Vårt tidigare beviljade anslag från ForumCiv för att driva ett projekt under åren 2022-2024 hade en budget på 1,6 mkr. Beviljade anslag för 2022 var 517 tkr, men nu reviderades budgeten ner med 15 procent. Samma beslut gällde ett mindre projekt med bidrag från ForumCiv på 98 tkr.

Arbetsintegration

Det har varit svårt att fylla våra platser för arbetsintegration. Arbetsförmedlingen inledde under året en omorganisation och samarbetet med Stockholms Stad för OSA-anställningar har pausats. För att fortsätta stödja fler människor till en meningsfull sysselsättning har vi under året undersökt olika möjligheter till samarbete med flera kommuner och andra partners.

Kvalitets- Miljö- och Arbetsmiljöarbete

Under året har ett ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö enligt ISO-standarder 9001, 14001, 45001 införts. Styrande dokument har tagits fram, reviderats och implementerats i organisationen som sedan granskats och utvärderats av en extern revisor. Revisionen kom fram till att Emmaus Stockholms ledningssystem var effektivt och väl implementerat och vi blev godkända för certifiering enligt standarderna ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001.

Ny lönesättning

Det har under en längre period funnits behov av att se över Emmaus Stockholms lönesättning. Vi har under många år följt detaljhandelsavtalet för anställda inom butik, lager och transport, men när det gäller lönerna för tjänstemän har vi befunnit oss långt under lönenivån hos jämförbara organisationer. En ny lönesättning infördes därför under året och nya riktlinjer för lönesättning togs fram.

Cirkulär ekonomi

Under slutet av 2021 infördes nya pandemi-restriktioner. Restriktionerna fanns kvar under början av 2022 vilket påverkade försäljningen i våra butiker. Störst påverkan hade restriktionerna på butiken vid Slussen. Under februari månad släpptes restriktionerna och försäljningen vände uppåt igen. Strax efter att pandemin blåst över inleddes den ryska fullskaliga invasionen av Ukraina. Kriget i Ukraina har fått många negativa konsekvenser världen över och en lågkonjunktur som uppstått till följd av kraftigt stigande priser och en hög inflation. Det är svårt att se om detta haft någon direkt påverkan på försäljningen under Q4. Vanligtvis brukar second hand-försäljningen gynnas av

en lågkonjunktur men vi har inte sett någon större påverkan på försäljningen under Q4, däremot så sjönk insamlingen kraftigt under perioden.

Organisationsutveckling

För att få bättre struktur och överblick av föreningsarbetet och ett forum för att lyfta och fatta beslut i viktiga frågor bildades under hösten en ledningsgrupp. Vid ledningsgruppens uppstart ingick HR, ekonomiansvarig, försäljningschef, programsamordnare och verksamhetsledare i ledningsgruppens stab. Möten hålls vanligtvis varannan vecka.

2.1 Måluppfyllelse och effekter: Cirkulär ekonomi

Vi har skapat klimatnytta då vi samlat in över 1,5 miljoner kg kläder och prylar. Det innebär att vi har förlängt livscykeln på textilier och prylar och minskat klimat- och miljöpåverkan.

Insamlingen under Q1-Q3 var klart över förväntan. Trots lägre insamling under Q4 nådde vi nästan upp till målet att öka insamlingen med 60 procent. Under 2022 har Emmaus Stockholm samlat in totalt 1596 ton textilier och prylar. Fokus har därför varit att ta hand om det ökade inflödet på ett förtjänstfullt sätt och av de kläder och textilier som vi samlar in återanvänds och återvinns närmare 90 procent. Under hösten har ett

Utveckling	år 2019	år 2020	år 2021	år 2022	ökn mot föreg år	ökn i % mot föreg år	mål budgetökning i %
insamling textilier (ton)	450	707	906	1270	364	40 %	
insamling prylar (ton)	37,6	23,5	99	326,3	227,3	230 %	
textilier och prylar (ton)	487,6	730,5	1005,2	1596,3	591,1	59 %	60 %
försäljning butiker (mkr)	21,1	20,6	26,16	33,78	7,62	29 %	22 %
försäljning export (mkr)	1,6	2,7	4,07	5,49	1,42	35 %	10 %
försäljning Tradera (mkr)			0,25	0,47	0,22	88 %	340 %

nytt samarbete för insamling inlets med Salems kommun. Målet att utöka samarbetet med minst tre nya kommuner har däremot inte uppnåtts under året.

Trots en del svårigheter med att rekrytera folk till produktion så har vi lyckats producera mer än butikerna haft kapacitet att ta emot. Under 2022 sålde butikerna för 33,8 mkr, vilket var en positiv utveckling och en bra bit över uppsatta mål. Särskilt bra gick det för butikerna i Liljeholmstorgets Galleria och i Solna Centrum som ökade med 10 procent respektive 13 procent gentemot budget. Planen att öppna ännu en butik under året blev

tyvärr inte av på grund av svårigheter att hitta en ledig lokal som passade våra behov.

Emmaus Stockholms nuvarande lagerlokal har begränsad kapacitet att lagra större volymer. I och med att vi inte öppnade en ny butik under året så har lagret av prismärkta varor ökat. Målet är att först och främst öka återanvändningen lokalt, men försäljningen på export bidrar till att insamlade textilier återanvänds och återvinns i stor utsträckning och ger oss också en möjlighet att reglera lagret.

Under sommaren 2021 startade Emmaus Stock-

holm försäljning via plattformen Tradera. Respon- sen var positiv och planen var att utöka försälj- ningen via Tradera under 2022. Tyvärr uppstod problem med bemanning under hösten.

2.1 Måluppfyllelse och effekter: Program och kommunikation

Under 2022 har vi genomfört tre externt finan- sierade projekt; "Unga driver fred i Maghreb" med finansiering av Folke Bernadotteakademin, "Unga ger Västsahara en röst" finansierat av ForumCiv och ett mindre projekt "Unga inspirerar för klima- tet", även det finansierat av ForumCiv.

Projektet "Unga driver fred i Maghreb" bidrog till ökad opinion för konfliktförebyggande och fredsbyggande initiativ i Maghrebregionen lokalt, regionalt och internationellt hos unga och beslutsfattare. Det uppnåddes genom att freds- främjande organisationer i Algeriet, Tunisien, Marocko och Västsahara, ökade sin effektivitet i att nå ut med fredsbyggande initiativ och dialog. Inom projektet fokuserade organisationerna på att inkludera unga i arbetet för fred och ickevåld, samt att öka möjligheterna för unga att orga- nisera sig för fredsarbete. Under året har nät- verksmöten över landsgränser, kunskapsutbyten inom ledarskap, kommunikation och påverkan arrangerats. 2 891 unga personer utbildades inom fredsbyggande och ickevåld i de fyra län- derna. Organisationerna ökade sin kapacitet att

sprida kunskap vidare till flera nivåer inom sina organisationer och att använda den nyförvärva- de kunskapen till att organisera, upprätta och utföra informationskampanjer. Även i Sverige har insatsen bidragit till ökad kunskap och engage- mang hos allmänheten, andra organisationer samt beslutsfattare.

Projektet "Unga ger Västsahara en röst" har som mål att nå ut till unga i Sverige om människorätts- situationen för jämånåriga i ockuperade Västsahara. Ytterligare ett mål är att informera politiker och beslutsfattare i Sverige så att de kan ta välgrun- dade och informerade beslut i frågor som rör projektet. Vi har deltagit i Almedalsveckan där vi arrangerade en utrikespolitisk debatt med ung- domsförbundens representanter i utrikesfrågor. Vi har anordnat informationskampanjer i våra butiker, motionslopp i solidaritet med Västsahara, föreläsningar och seminarier för att öppna upp för dialog. 12 svenska politiker har fått information och underlag av oss för att driva på för stärkta mänskliga rättigheter inom sina ungdomsförbund eller i riksdagen, till exempel i EU-nämnden och utrikesutskottet. 21 investerare och beslutsfattare har fått underlag och information för att kunna ta beslut med respekt för mänskliga rättigheter och miljö.

Även lokala beslutsfattare och anställda inom kommuner har fått ökad kunskap för att kun- na ta ställning och påverka. En rapport om hur

ekonomiska intressen befäster ockupationen av Västsahara som togs fram av oss 2021 skickades under 2022 ut till drygt 900 kommunalråd och oppositionsråd i samtliga svenska kommuner. Re- sponserna på rapporten var positiv och ledde till att vi upprättade kontakt med flera kommuner som visat intresse att veta mer.

Vi har under året publicerat fyra debattartiklar där vi bland annat krävt skärpta kvar för AP-fonderna gällande respekt för mänskliga rättigheter och miljö och uppmanat regeringen att inte glömma bort de västsahariska kvinnorna i den feministiska utrikespolitiken.

Projektet "Unga inspirerar för klimatet" hade som mål att öka kunskap och engagemang för cirkulärt agerande hos unga. Genom digital informations- spridning, evenemang och aktiviteter nåddes totalt 570 unga. Insatsen gav unga insikt om att de är förändringsaktörer, både genom eget agerande, men också genom att påverka andra.

Genom kontantstöd från Emmaus Stockholm och andra finansiärer har den Palestinska organi- sationen Jahalin Solidarity arbetat för att stoppa rivningen av palestinska städer.

Under året har vi haft en räckvidd på drygt 350 000 personer i våra digitala kanaler. Samt över 12 000 interaktioner med vår målgrupp.

2.3 Ekonomiskt stöd

Emmaus Stockholm budgeterar årligen för ekonomiskt stöd till våra samarbetspartners. Beslut om budgeten tas på styrelsemöte. Med anledning av att Emmaus Stockholm står inför ett flertal större investeringsbehov så tog styrelsen beslut om att även årets förväntade överskott främst skulle användas till att stärka likviditeten.

Årets förmedlade direktstöd:

100 tkr till Equipe Media med stöd från Brödet och Fiskarna

40 tkr till stöd för Ukraina genom Röda Korset

143 tkr har vidareförmedlats till organisationer som arbetar för västsahariernas rättigheter på plats i de västsahariska flyktinglägren samt ockuperade Västsahara. (ASVDH, UESARIO, Biblioteket Al Massar, VS-Solidarity Rising, AFAPREDESA).

50 tkr till WSRW

50 tkr till den palestinska organisationen Jahalin Solidarity som verkar för att skydda rättigheter för palestinier som lever under ockupation.



3. RESULTAT OCH STÄLLNING

3.1 Resultat och ställning

Emmaus Stockholms ändamålsenliga verksamhet finansieras till största del av insamling och försäljning av gåvor från allmänheten i form av textilier och prylar. Våra tre butiker sålde för 33,8 mkr (26,2 mkr), varav försäljningen av insamlade medel uppgick till 33,5 mkr (26 mkr). Den ökade försäljningen beror till viss del på att vi hade försäljning från butiken i Solna Centrum under ett helt år (butiken öppnades den 18:e augusti 2021) och att pandemin hade stor inverkan på resultatet under 2021. Jämförbara butiker, Slussen och Liljeholmen, sålde under 2022 för 29,4 mkr (24,6 mkr), en ökning med nästan 20 procent. Utöver butiksförsäljningen så erhöll Emmaus Stockholm 7,5 mkr i gåvointäkter genom exportförsäljning, dagligverksamheten i Skarpnäck och insamling genom vårt 90-konto. ES erhöll 1,5 mkr i bidrag för att driva projekt under 2022, 3,2 mkr i övriga offentliga bidrag och 0,5 mkr i övriga intäkter.

3.2 Nyckeltal

Konventionella nyckeltal	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Resultat (Tkr)	- 1235	-1714	1468	4676	9476	11699
Totala intäkter (Tkr)	23286	22959	25113	27201	35371	46176
Eget kapital (Tkr)	9753	8039	9507	14083	23659	35359
Balansomslutning (Tkr)	13737	11629	12906	17606	28697	40848
Kassalikviditet (%)	248	226	261	362	459	630
Soliditet (%)	71	69	74	81	82	87

Branschspecifika nyckeltal	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Intäkter från insamlade medel (gåvor från allmänheten / totala intäkter (%))	91	94	90	88	87	89
Erhållna bidrag (programverksamheten) / totala intäkter (%)	2	1	4	4	3	3
Övriga offentliga bidrag / totala intäkter (%)	1	1	2	6	8	7
Insamlings- och administrationskostnader / totala intäkter (%)	6	6	5	4	2	2

4. HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

4.1 Anställda

År 2022 var medeltalet anställda 25, varav 17 var kvinnor och 8 var män. Föreningens anställda arbetar i verksamhetens olika delar; insamling, produktion (sortering och prismärkning), försäljning, projekt-/kommunikationsarbete, administration, marknadsföring och hållbarhet. Emmaus Stockholm är anslutna till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel och har kollektivavtal med Handelsanställdas förbund samt avtal med Unionen för tjänstemän. En del av den kompetensutveckling för anställda som skett under året har varit Copywriting för digitala kanaler, Human rights due diligence, Bokföring, Lobbying, Internrevision för ISO certifiering, Arbetsmiljö för chefer och HLR utbildning.

4.2 Systematiskt kvalitetsarbete

Under 2022 certifierades vårt systematiska kvalitetsarbete enligt ISO 9001-standard. Som förberedelse till detta togs det fram kvalitetspolicy samt -mål, internt styrande dokumentation reviderades och våra processer kartlades. Vi började även mäta kundnöjdhet med hjälp av enkäter. Kvalitetspolicyn sätter tonen på vår organisation och speglar våra grundvärderingar. Utifrån kvalitetspolicyn sätts detaljerade kvalitetsmål årligen för att åstadkomma ständiga förbättringar.

4.3 Systematiskt miljöarbete

Under 2022 certifierades vårt systematiska miljöarbete enligt ISO 14001-standard. Vårt miljöarbete styrs av vår miljöpolicy samt de mätbara miljömålen vi årligen sätter. Vi arbetar aktivt med att minimera vår negativa miljöpåverkan från vår energianvändning, utsläpp och avfallshantering. Vi strävar efter att maximera vår positiva miljöpåverkan via främjande av cirkulär ekonomi.

4.4 Systematiskt arbetsmiljöarbete

Under 2022 certifierades vårt systematiska arbetsmiljöarbete enligt ISO 45001-standard. Vi arbetar med arbetsmiljö sedan länge i förebyggande syfte för att minimera risken för olyckor och ohälsa i arbetet. Arbetet styrs av vår arbetsmiljöpolicy som kommunicerar vår organisationskultur samt vilken typ av beteende som förväntas av alla på arbetsplatsen. De mätbara arbetsmiljömålen, som härstammar från arbetsmiljöpolicy, fokuserar på den sociala och organisatoriska arbetsmiljön. Den fysiska arbetsmiljön undersöks och förbättras årligen i form av arbetsmiljöronder och riskbedömningar.

Under 2022 började vi utvärdera vår sociala och organisatoriska arbetsmiljö samt mäta personalnöjdhet med hjälp av en medarbetarenkät.

4.5 Medlemmar

I slutet av 2022 hade vi 46 medlemmar. Två medlemmar ansökte till vår medlemsfond och genomförde en musikfestival med hållbarhetstema för unga i Sicklas Dieselverkstad.

5. FRAMTIDA UTVECKLING

5.1 Cirkulär ekonomi

Ett av våra långsiktiga mål är att se till att fler kläder och prylar får ett längre liv. Därför kommer vi fokusera på utökade samarbeten med flera kommuner och avfallsentreprenörer. För att främja lokal återanvändning planerar vi att öppna fler butiker under de kommande åren, varav minst en under 2023, och för att ytterligare stärka den lokala återanvändningen kommer vi fortsätta satsa på försäljning genom Tradera. Ytterligare ett steg för att bidra till ökad återanvändning, inte bara hos oss utan även som helhet i samhället, är att vi deltar i nätverket Use Reuse som startats av IVL Svenska miljöinstitutet i syfte att öka återanvändningen i samhället.

För att kunna hantera den ökade insamlingen behöver vi hitta en större lagerlokal än den vi har idag. Förhoppningen är att hitta en lämplig lokal under 2024. För att få ett bättre flöde i hanteringen och värderingen av insamlade medel behöver sorteringsstationen byggas om, en av flera större investeringar som kommer behöva genomföras i samband med flytt till en större lokal. En annan osäker faktor är införandet av ett nationellt producentansvar för textilier, vilket kan innebära en stor omställning för ideella organisationer som vår.

För att möta de utmaningar och risker som större investeringar kan innebära och även för att möta flera år av osäker utveckling i omvärlden, pandemi, krig i Ukraina och påföljande lågkonjunktur så har vi under de senaste åren sett ett behov av att bygga upp och stärka det egna kapitalet. Det faktum att vi nu lyckats bygga upp en starkare likviditet bör ge oss goda förutsättningar att kunna genomföra framtida investeringar.

5.2 Program och kommunikation

Programavdelningen har arbetat med att diversifiera finansieringskällor samt att stärka partnerskap med organisationer i Maghrebregionen med nya och långsiktiga projekt. Det innebär att vår organisations profilering inom mänskliga rättigheter och fredsbyggande stärks ytterligare. Ett bidrag på 1,1 mkr har beviljats av Folke Bernadotteakademien för projektet Dialog för fred som pågår under 2023. Ett nytt projekt startas under 2023 i Tunisien med stöd av ForumCiv inom Svenska Partnerskapsprogrammet. Emmaus Stockholm samarbetar med den tunisiska organisationen Intersection Association for Rights and Freedoms (IARF). Förhoppningen är att genom vårt partnerskap bidra till stärkandet av människorättsförsvarare i

Tunisien och i längden i hela Maghrebregionen. Vi har ansökt om projektfinsiering hos Svenska Institutet inom ramen för stärkande av unga människorättsförsvarare i Tunisien.

Programområdet Cirkulär ekonomi och hållbar utveckling stärks också genom ett projekt med stöd av Sveriges innovationsmyndighet VINNOVA. Vi har lämnat in en projektansökan hos Energimyndigheten samt deltar i en gemensam ansökan till VINNOVA tillsammans med ett flertal aktörer.

Inom påverkansarbetet ökar vi fokus på EU-institutionerna såsom EU-kommissionen och EU-parlamentet, genom att koppla vårt arbete i Maghrebregionen med policyfrågor på EU-nivå. Det innebär att vi driver frågor om mänskliga rättigheter, demokrati och fredsbyggande gentemot beslutsfattare.

Att det politiska läget i Sverige och omvärlden leder till minskade resurser för internationellt utvecklingssamarbete är en risk som vi är väl medvetna om. Vi arbetar därför kontinuerligt med att bygga nätverk samt med möjligheter för att diversifiera vår finansiering av projekt. Vi undersöker också möjligheter till samverkan där flera aktörer kan samarbeta för att nå större resultat samt dela

resurser och risker. Även det politiskt oroliga läget i Maghrebregionen är en risk i och med pågående konflikt och allmänt krympande utrymme för civilsamhället.

Vi har en utarbetad strategi för hur vi fortsatt ska nå och stödja våra samarbetsorganisationer i regionen. För att fortsätta med ett framgångsrikt informations- och påverkansarbete trots de utmaningar och risker som finns har vi även utarbetat kommunikationsstrategier och har god beredskap för att nå ut i media.

5.3 Organisationsutveckling

I januari antog styrelsen ett beslut om en övergripande förändring i ledningsstrukturen. Beslutet innebar att verksamhetsledningen, tidigare bestående av verksamhetsledaren för second hand och programsamordnaren för programgruppen, framöver kommer att ersättas av en högsta chef för hela organisationen. Målet är att bättre kunna förena föreningens olika grenar till en tydligare och mer sammanhållen verksamhet. Föreningens högsta chef ska inneha titeln generalsekreterare och befattningen tilldelades vår tidigare verksamhetsledare för second hand, Brian Kelly.

För att stärka det ändamålsenliga arbetet kring projektansökningar, utvecklingssamarbeten och rapportering och utveckla ett starkare ledarskap inom programavdelningen har föreningen beslutat att rekrytera en programchef.

Tjänsten som marknadskommunikatör tillsattes i januari och arbetet med att etablera och kommunicera det nya namnet har kommit igång. Ledningsgruppen har under 2023 utökats med vår marknadskommunikatör och vår hållbarhetsansvarig som återgått i tjänst efter föräldraledighet.

En ny finansieringspolicy antogs under hösten 2022 som innebär att föreningen tillåter placering av kapital i värdepapper med måttlig risk (låg till medel) till ett maximalt belopp som inte överskrider av föregående års egna kapital. De finansiella investeringarna ska vara förenliga med föreningens stadgar och följa våra värderingar för hållbarhet och etik. Syftet är långsiktiga placeringar för att stärka det egna kapitalet.

En ny medlemsstrategi håller på att utarbetas med syfte att värva fler medlemmar. Strategin ska innefatta plan och riktlinjer för medlemskap, medlemsvärning och formulera varför vi vill ha medlemmar och förtydliga vad en medlem kan få för sitt medlemskap.

6. FÖRVALTNING

6.1 Styrelse och ansvarsposter

Sedan årsmötet 2022 består styrelsen av fem ordinarie ledamöter och en suppleant. Verksamhetsledningen har varit adjungerad och deltagit på nästan alla styrelsemöten och närvaron av ordinarie styrelseledamöter har varit hög. Styrelsen består av ordförande Gabriele Björsson, vice ordförande Satu Holopainen, kassör Petra Borg. Ordinarie ledamöter är Agnes Hornsved och Alicia Lindeborg samt suppleant Julia Finér. Övriga personer i ledande befattning under verksamhetsåret 2022 var Brian Kelly verksamhetsledare för second hand (sedan januari 2023 tillträdande generalsekreterare), Juan Obregón programsamordnare för programavdelningen, Sophie Fåhraeus försäljningschef. I valberedningen sitter Freja Falkenberg och Hanna Giegold. Kansliet består av HR, ekonomi och hållbarhetsansvarig.

6.2 Årsmöte och medlemsmöten

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ. Under 2022 hölls ett ordinarie årsmöte och ett extrainsatt årsmöte. Viktiga beslut som behandlades och antogs var föreningens nya stadgar och beslut om namnbyte.

6.3 Revisorer

Föreningens auktoriserade revisor är Bengt Larsson från revisionsbyrån Advertus Revision AB. Intern medlemsrevisor är Jens Cialec Modén och internrevisorns suppleant är Cecilia Rojas-Angberg.

6.4 Butiker

Föreningen har tre fysiska second hand-butiker. De är belägna på Peter Myndes Backe 8 vid Slussen, i Liljeholmstorgets Galleria och i Solna Centrum. Vi driver även en onlinebutik på e-handelsplattformen Tradera.

6.5 Digitala kanaler

www.emmausstockholm.se, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Mynewsdesk: emmausstockholm

EMMAUS

STOCKHOLM

Verksamhetsberättelse 2022

Bild: Juan Obregón, Caroline Nord,
Elin Wiklund, Cecilia Rojas Angberg

Grafisk Form: Kalle Johansson



Följ oss gärna i sociala medier
[@emmausstockholm](#)

KONTAKT:

Växel: 08-744 22 22

info@emmausstockholm.se
emmausstockholm.se

